



OBEC VESTEC

Nařízení obce Vestec č. 1/2020, kterým se stanoví zákaz šíření reklamy na veřejně přístupných místech mimo provozovnu

Rada obce Vestec se na své schůzi dne 07. 12. 2020 usnesla vydat podle § 11 odst. 1 a § 102 odst. 2 písm. d) zákona č. 128/2000 Sb., o obcích (obecní zřízení), ve znění pozdějších předpisů, a § 2 odst. 1 písm. d) a odst. 5 zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů, toto nařízení obce:

Čl. 1

Předmět úpravy

- (1) Toto nařízení obce stanoví zákaz šíření reklamy¹⁾ komunikačními médii uvedenými v čl. 4 tohoto nařízení na veřejně přístupných místech mimo provozovnu²⁾ uvedených v čl. 2 tohoto nařízení.
- (2) Veřejně přístupným místem mimo provozovnu (dále jen "veřejně přístupné místo") se pro účely tohoto nařízení rozumí všechna náměstí, ulice, tržiště, chodníky, veřejná zeleň, parky a další prostory přístupné každému bez omezení, tedy sloužící obecnému užívání, a to bez ohledu na vlastnictví k tomuto prostoru.
- (3) Pro účely tohoto nařízení se za reklamu nepovažují informační a navigační systémy primárně usnadňující veřejnosti orientaci a dostupnost cíle na území obce.

1) § 1 odst. 2 zákona 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů.

2) § 17 odst. 1 zákona 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání (živnostenský zákon), ve znění pozdějších předpisů.

Čl. 2

Veřejně přístupná místa, na nichž je reklama zakázána

Reklama šířená komunikačními médii uvedenými v čl. 4 na veřejně přístupných místech mimo provozovnu jiným způsobem než prostřednictvím reklamního nebo propagačního zařízení zřízeného podle zvláštního právního předpisu³⁾ se zakazuje na území obce Vestec na veřejné komunikaci Vídeňská a v jejích nejbližším okolí vymezeným vzdáleností 26 m od středu komunikace⁴⁾.

Čl. 3

Doba, po kterou je šíření reklamy zakázáno

Reklama podle čl. 1 odst. 1 tohoto nařízení je zakázána v době od 0:00 hodin do 24:00 hodin.

Čl. 4

Druhy komunikačních médií, kterými nesmí být reklama šířena

Komunikačními médii, kterými nesmí být šířena reklama na veřejně přístupných místech uvedených v čl. 2 tohoto nařízení, jsou:

- a) plakáty, polepy a plachty na mobiliáři, stožárech, mostních konstrukcích a sloupech, na ohrazení venkovních restauračních zahrádek a předzahrádek,
- b) velkoplošné reklamy na markýzách a slunečnicích na venkovních restauračních zahrádkách a předzahrádkách, vyjma reklamních nápisů a log na volánech a lemech markýz a slunečníků.
- c) vlajky a prapory, které nejsou vynášeny za pomoci stožárů pro vlajky,
- d) upoutané balony nebo jiné tvary nesené, opřené, zavěšené včetně jejich osvětlení,
- e) uliční převěsy pro plachty a plachty z jakéhokoliv materiálu upevněné či zavěšené na stavbách, sochách, stromech, stožárech či sloupech,
- f) dopravní prostředky umístěné na veřejně přístupných místech za účelem šíření reklamy a dopravní prostředky, u nichž je hlavním účelem jízdy šíření reklamy, včetně dodatečných konstrukcí na dopravních prostředcích,
- g) vnější polepy výloh a dalších skleněných ploch s výjimkou polepů výkladců a prosklených vstupních dveří do provozovny provedených v tlumených barevných odstínech bez použití reflexních, fluorescenčních či ostře kontrastních barev, nepřesahující svým rozsahem 1/3 prosklení výkladce či dveří,

3) Zákon č. 183/2006 Sb., o územním plánování a stavebním řádu (stavební zákon), ve znění pozdějších předpisů.

4) V souladu se schváleným zadáním regulačního plánu obce Vestec RP02 Vídeňská

h) reklamní zařízení o celkové ploše do 0,6 m², mimo přenosné „A“ tabule, umístované před vlastní provozovnou pro účely této provozovny, povolené v režimu zvláštního užívání dle zákona č.13/1997). Nevztahuje se na povolené označení provozovny.

Čl. 5

Akce, na něž se zákaz šíření reklamy nevztahuje

Zákaz šíření reklamy se nevztahuje na:

- a) veřejné sbírky pořádané podle zvláštního předpisu⁵⁾.
- b) charitativní akce, shromáždění, pouliční průvody a manifestace svolané podle zvláštního právního předpisu.

Čl. 6

Přechodná a závěrečná ustanovení

- (1) Stávající komunikační média, která jsou ode dne nabytí účinnosti tohoto nařízení s tímto nařízením v rozporu, je nutno na místech uvedených v čl. 2 odstranit a to nejdéle do 31. 12. 2021.
- (2) Stávající velkoplošné reklamy na markýzách a slunečnicích na venkovních restauračních zahrádkách a předzahrádkách, která jsou ode dne nabytí účinnosti tohoto nařízení s tímto nařízením v rozporu, je nutno na místech uvedených v čl. 2 odstranit a to nejdéle do 31. 12. 2021.
- (3) Porušení tohoto nařízení se postihuje podle zvláštních právních předpisů.

Čl. 7

Účinnost

Toto nařízení nabývá účinnosti dnem 01. 01. 2021.



Tibor Švec
starosta

Jana Stupková
místostarostka

Jiří Řízek
místostarosta

Vyvěšeno na úřední desce dne: 11. 12. 2020

Sejmuto z úřední desky dne: 04. 01. 2021

OBECNÍ ÚŘAD VESTEC
Vestecká 3
252 50 Vestec

5) Zákon č. 117/2001 Sb., o veřejných sbírkách a o změně některých zákonů (zákon o veřejných sbírkách), ve znění pozdějších předpisů.